

# 党建引领锚定前进方向 开拓创新服务实体经济

——中国民生银行南京分行深入学习党的十九大精神



## 夯实基层党建工作

一个强有力的党组织，是企业健康成长、加快发展的“主心骨”。一直以来，民生银行南京分行坚持以党的建设引领各项工作开展，把党建要求内化入发展肌理、外化为切实践动，为经营发展提供了坚强有力的政治保证和组织保证。截至目前，民生银行南京分行共设有党委12个、党总支1个、党支部66个，党支部实现辖内经营机构全覆盖，党员人数近1200名，占员工总人数的近50%。

民生银行南京分行以“两学一做”为基本内容，以“三会一课”为基本制度，以党支部为基本单位，推动“两学一做”学习教育常态化制度化。分行建立党支部台账制度，把党建工作完成情况、完成质量作为衡量基层党组织工作的重要考核依据，切实提升党建工作规范化水平。该行通过开展“党员示范岗、党员责任区”“青年文明号”等主题活动，有效确保了党的各项组织制度和各项工作得到落实。目前，该行在江苏地区各基层党组织已建立了146个党员示范岗、141个党员责任区。



## 深入学习党的十九大精神

十九大胜利闭幕后，民生银行南京分行党委中心组、党支部开展多场十九大精神专题学习活动，邀请江苏省委党校教授作专题报告，深入学习十九大精神，提高政治素养，提升党员战斗力。分行开展丰富多彩的党建活动迎接十九大、深化十九大精神学习：如开展“为十九大打call，民生人喜迎十九大”创意照片征集活动，在系统及江苏同业间反响热烈，营造了浓厚的氛围；通过“学习十九大精神，民生青年有话说！”“中国梦、民生梦、我的梦”主题征文等活动，在分行内部形成了学习十九大精神的浓厚氛围。



## 坚定不移服务实体经济

民生银行南京分行坚定支持实体经济的市场定位和开发方向，着力推动实体企业发展。聚焦江苏交通城建、环境治理、民生保障等重点领域项目，相继开发了发债、理财、引入社保资金、保险债权等金融产品和工具，有力保障了重大项目的顺利实施。作为全国首家全面进军小微企业金融服务的商业银行，民生银行持续创新商业模式，推出了多样化的小微企业专属产品，走出了一条独具特色的小微金融之路。截至2017年9月底，小微贷款余额近221亿元，累计为28万多户小微企业提供融资、结算、财富管理等服务，累计发放融资贷款1800多亿元，小微贷款余额和增量均居当地股份制银行首位。

金融活，经济活；金融稳，经济稳。作为金融系统的重要力量，银行业更需要坚定信心、敢于担当，在服务经济中长期持续健康发展，服从国家和地方的发展大局。民生银行南京分行将始终紧紧围绕服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革三项任务，大力推进企业发展和改革创新，贡献“民生”力量，助推江苏经济发展。



## 承使命不忘初心

——纪念《群众》创刊80周年

群仲平

1937年12月11日，《群众》在烽火连天的战争岁月中诞生，经历和见证了中华民族从抗日战争到解放战争、从社会主义建设到改革开放的伟大历程。80年来，《群众》杂志坚持不忘初心，接续奋斗，与党的事业同频共振，与时代发展同行共进。进入新时代，我们要高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，牢记党刊姓党，弘扬优良传统，推动党的理论创新成果大众化普及化，推动省委的重大决策部署落实落地，为建设“强富美高”新江苏作出新贡献。

**传承红色基因。**翻开尘封的《群众》周刊，毛泽东、周恩来、邓小平等老一辈革命家的激扬文字，深刻阐释并广泛传播马克思主义真理，凝聚起了人民群众的伟大力量。新中国建立后，《群众》杂志继续以思想引领为己任，宣传党的理论创新成果，宣传中央的方针政策 and 省委的决策部署，全景式展现了干部群众建设新江苏的生动实践、鲜活经验和时代风采。经过80年的淬炼与沉淀，《群众》的政治本色更加鲜明，不忘初心，牢记使命，在不断前进中绽放红色基因的时代光芒。

**铭记时代使命。**《群众》在枪林弹雨中创刊，随后辗转多地，多次停刊又复刊，老一辈群众人始终牢记使命，与时代发展同呼吸、共命运，表现出激越昂扬的战斗姿态。进入新时代，站在新起点，实现中华民族伟大复兴中国梦，必须进行伟大斗争，建设伟大工程，推进伟大事业。我们要勇担时代重任，站在理论前沿，敢于善于发声，推出更多有深度、有锐度、有温度的理论产品，凝心聚力，服务新江苏建设“五个迈上新台阶”。

**不忘群众情怀。**“群众”是我们沿用80年之久的刊名，“为群众服务”是一代代党刊人始终秉持的办刊理念。我们必须牢固树立以人民为中心的办刊导向，始终植根群众、服务群众、依靠群众。聆听群众心声，回答和解决好他们关注的热点、疑点和难点问题；创新表达形式，推出更多群众喜闻乐见的精品力作；反映基层创新，从群众实践中汲取智慧和力量，推动全省改革发展。策



主办:中共江苏省委  
编辑出版:群众杂志社  
总编辑:周 锋

副总编辑:苗成斌 李克海 李程骅  
本期执行主编:李克海

群众网 www.qunzh.com

印刷 江苏新华柏印务有限公司  
订 阅 全国各地邮政局所  
总发行 南京邮政局

广告代理  
新华日报传媒有限公司  
广告营业执照字  
83476586-X号

国内统一连续出版物号  
CN 32-1041/D  
国际标准连续出版物号  
ISSN 0529-5459  
邮发代号  
28-18

本社电话(区号:025)  
办公室:83219816  
总编室:83246532  
政治处:83219826  
经济处:83219823  
文教处:83219828  
调研处:83219830

美术编辑:83219821  
版面制作:83219822

本社地址  
南京市建邺路168号4号楼  
邮政编码  
210004

E-mail:qz@qunzh.com  
定价 ¥ 7.50元

**免责声明**

因联系方式变更,部分稿件和图片  
无法及时与作者联系,请作者见刊后速  
致电本刊,不便之处,敬请谅解。

本刊同时进行数字发行,作者如无  
特殊声明,即视为同意授予本刊及本刊  
合作网站信息网络传播权;本刊支付的  
稿酬已包括此项授权的收入。

**目录** 2017年第24期 下半月版 总第574期 12月20日出版

**开卷**

01 承使命不忘初心 / 群仲平

**资政**

04 国策·新政·观点·锐词

**环球视点**

08 2017, 面对不确定世界的中国方案 / 孟 实

**高端**

11 区域协调发展: 新时代的国家战略 / 储东涛

**特别策划·擦亮历史之镜 走好未来之路**

14 从家国情怀到世界记忆  
——第四个南京大屠杀死难者国家公祭活动侧记 / 张建军

17 国家公祭的爱国主义教育功能 / 李泽昊 朱成山

20 打牢人类命运共同体的记忆之基 / 严海建

21 创建南京国际和平城市的实践和认知 / 刘 成

23 中外人士谈历史记忆 / 村山富市等

**战略研究·聚焦乡村振兴**

25 展现乡村振兴的江苏新作为 / 吴沛良

27 走出具有江苏特点的乡村振兴之路 / 胥爱贵

30 完善农村一二三产业融合发展机制 / 耿献辉 周应恒

32 关注和解决乡村振兴的五大关联问题 / 姚秀利

35 抢占创建国家农业高新区先机 / 张巍巍 王有志

38 乡村振兴纵横谈 / 丁 宏等

**智库报告**

40 以规划为龙头引领城市建设 / 姚晓东

42 推进民生事业更平衡更充分发展  
——来自江苏省委党校在校学员的问卷调查  
/ 江苏省委党校调查研究中心

45 如何做好新社会阶层人士统战工作 / 尹 军

47 打好对接“一带一路”三张牌 / 苏瑞娜

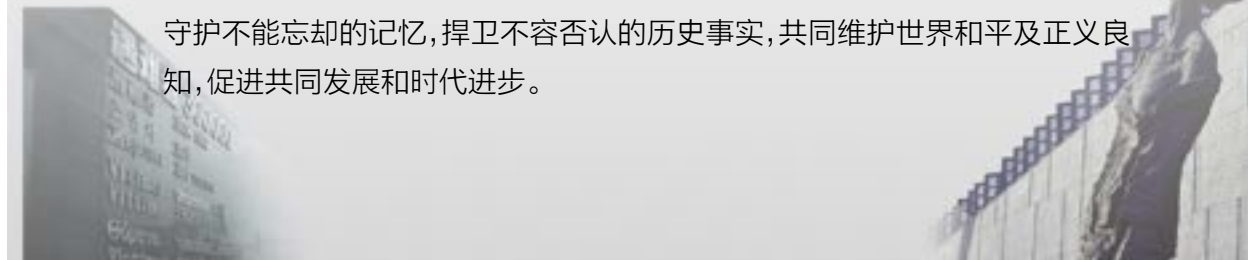
49 构建既“亲”且“清”的新型政商关系 / 邓 林

**试点观察**

51 全力打造淮海经济区服务业创新高地 / 臧晓鹏

**P13 擦亮历史之镜 走好未来之路**

2017年12月13日,是南京大屠杀惨案发生80周年,也是第四个南京大屠杀死难者国家公祭日。当天上午,中共中央、全国人大常委会、国务院、全国政协、中央军委在南京隆重举行南京大屠杀死难者国家公祭仪式。习近平、俞正声等党和国家领导人出席仪式。习近平总书记强调:“我们要擦亮历史的镜子,抹去灰尘,以史为鉴,走好未来的路。”今天,我们要秉持正确的历史观,守护不能忘却的记忆,捍卫不容否认的历史事实,共同维护世界和平及正义良知,促进共同发展和时代进步。



**决策广场**

53 构建科学有效的科技决策咨询制度 / 温士才 薛桂波

55 政策网络: 公共政策分析新路径 / 砾 之

57 坚持正确的决策价值导向 / 黄健荣

58 基层干部如何提升思考力 / 潘春华

**历史镜鉴**

60 红军由弱变强的关键因素 / 李晓巧

61 阿拉斯加购买案背后的大国博弈 / 杨泽斐 何 乐

**域外观澜**

63 乡村振兴的德国经验 / 于 江

65 西雅图超市里的“信息栏” / 陈雪娟

**紫金山·纪念《群众》创刊80周年**

66 要做有“腰”人 / 卢义明

67 “圈圈相连”为何一事无成 / 孙智林

68 切实转变这种不良风气 / 郑玉华

69 工作与态度 / 姜正高

**论衡**

70 也说“哪壶不开提哪壶” / 王石川

71 还是该多些“从下出发” / 刘根生

72 考核评价不妨让数据作主 / 盛小伟



群众微信



群众微博



群众APP