

中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	把工业遗产“活化”为文化创意新天地			参评项目	通讯		
字数 时长	2845			体裁			
				语种	中文		
作者 (主创人员)	陈伟龄			编辑	冷超		
原创单位	群众杂志社		发布端/账号/ 媒体名称		群众杂志、群众杂志微信公众号		
刊播版面 (名称和版次)	《群众》2024 年第 9 期		刊播日期	2024 年 5 月 5 日			
新媒体作品网址	https://www.qunzh.com/pub/qzzzs/qzxlk/qz/2024/202409/202405/t20240510_106136.html				是否为“三好作品”	否	
（作品 编过简介）	党的二十大报告提出，坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合。江苏是近代民族工商业的发祥地之一，拥有众多保存完好、历史底蕴深厚的工业遗产。近年来，聚焦破题人文经济学，聚力发展新质生产力，江苏一直致力更好释放工业旅游的魅力和效应，致力打造新的文化空间，取得了良好的成效。记者调研了南钢工业文化旅游区、洋河酒厂工业旅游区、太湖雪蚕桑文化园、运河五号创意街区等，近距离感受到工业旅游的热度，感受今昔强烈的对比，与省文旅厅相关负责人和专家进行了座谈，找到其中规律性的要素，在文章中进行精准阐释，同时兼顾展现亮点和提炼经验，为后续发展工业旅游提供了可借鉴的样本。						
社会效果	文章刊出后，引起了求是网团队的关注。求是网拍摄《习近平文化思想在江苏的新实践》依据这篇文章进行点位选择展开拍摄，目前正在后期制作中，即将推出。						
传播数据	新媒体传播平台网址	1	https://www.qunzh.com/pub/qzzzs/qzxlk/qz/2024/202409/202405/t20240510_106136.html				
	阅读量（浏览量、点击量）	5639		转载量			互动量
（初推 评推荐理由）	同意参评 签名：（盖单位公章） 2025 年 3 月 27 日						

把工业遗产“活化”为文化创意新天地

陈伟龄

党的二十大报告提出,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展。工业旅游,是以生产过程、生产工艺、工厂风貌、生产设备、工业产品、发展历史、发展成就、企业文化等资源为核心元素,通过资源整合或二次开发,以文化赋能空间,以创意提升魅力,满足观赏、休闲、购物、科普、研学等需求的旅游活动。聚焦破题人文经济学,聚力发展新质生产力,江苏一直致力更好释放工业旅游的魅力和效应,为开创业态更多元、发展更均衡、理念更创新、底蕴更深厚的工业旅游新局面,更好助力全省文旅产业高水平融合、高质量发展做出积极贡献。

注重从微切口展现人文视野

江苏是近代民族工商业的发达地之一,拥有众多保存完好、历史底蕴深厚的工业遗产。发展工业旅游绝不能简单停留在展示工业的层面,而是要让游客在观光过程中获得新鲜的体验,也能感受江苏工业现代化进程中的创新实践、工作成就和人文精神。

化工业遗产为文化记忆。结合城市文化、城市特色并与优势

产业相结合,促进工业旅游延链补链强链,打造具有城市特色的工业旅游项目和品牌,用工业展陈讲好产业创新故事,用工业空间讲好工业发展故事。被誉为“江苏钢铁工业摇篮”的南钢,中华人民共和国成立后江苏省第一炉铁、第一炉钢、第一根钢材在这里诞生。南钢工业文化旅游区,集钢铁智造、人文历史、绿色智慧、科普教育、自然景观于一体,形成工业文化与山、水、城、林相融合的旅游区,餐饮购物、体验休闲等功能齐全,不仅让游客走进钢铁的“数字世界”、智造的“工业大脑”,沉浸式体验“钢铁是这样炼成的”,还可重温南钢人艰苦创业、开拓创新的艰辛历程,感受中国钢铁工业从无到有、从弱到强、领跑世界的骄人变化,更深层次理解钢铁企业奋斗史。这一展示钢铁工业文化、智慧科技、自然景观的工业文化旅游区入选国家工业旅游示范基地,成为人们伴随推进工业现代化进程感受南京发展的重要窗口。

化工业精神为复兴梦想。创业初心承载着伟大的强国梦想,品牌标识凝聚着美好的富民愿望。在工业旅游区域,聚集品牌

工业标识符号,展现传统工业集群面貌,彰显民族工业自立自强精神,让自力更生艰苦创业的精神感染后人凝聚力量助推实现中华民族伟大复兴的中国梦。在1906年意大利米兰万国博览会上摘得中国酒类第一枚世博金质奖章,“颐生传统酿造工艺”被列入省级非物质文化遗产保护名录。这所百年老厂因实业救国自带流量,唤醒为国争光的文化记忆,激活文化自信的业态再生,弘扬实业救国的文化和价值,推动百年颐生酿酒工业文化的传承与创新,为工业旅游增添了人文情怀。

多维打造工业空间彰显文化韵味

依托工业遗产、工业博物馆、现代工厂等资源发展工业旅游,把工业生产流程提升为富有情趣的旅游体验过程,结合其他产业类型进行多维拓展,赋予工业空间更加浓厚的文化韵味。

聚焦文化多维赋能。立足本地文化特色,挖掘历史文化底蕴,无论是大国之酿,还是金浆玉醴,酿造过程充满了神秘和智慧。洋河酒厂工业旅游区充分利用厂区环境、空间优势,建设了多个工业

旅游景点,完善配套服务设施,实现“吃、住、行、游、购、娱”全要素配套,为各景区提供保障。洋河酒厂工业旅游区核心项目主要有31个连跨酿酒车间、美人泉、梦之蓝中央酒区等。洋河美人泉景观园为古宅修复,建有美人湖、美人桥、美人岛、品泉轩、咏泉林、赏泉榭、古宅、半景酒街等文化景观,再现历史上洋河美人泉风貌及古糟坊造工艺。梦之蓝中央酒区位于洋河核心酿酒区域,占地约20000平方米,由传统酿造技艺展示馆、梦之蓝手工生产区、古法酿酒遗址区、明清古窖池群等历史景观组成。洋河酒酿造技艺已被载入国家级非物质文化遗产项目,是洋河古法酿造技艺的传承之地。江苏现有6家国家工业旅游示范基地中,位于张家港市的沙洲优黄文化园在粉墙黛瓦、小桥流水的江南元素基础上,融合民国元素和新中式建筑风格,其新颖的设计在国际上屡获大奖。围绕“酒的故事沙洲酿”主题,全面展示源远流长的黄酒文化历程;在传统手工酿造车间里,展示从稻米香到黄酒香的手工酿造全过程。

聚焦品牌叠加拓展。立足本身文化IP,挖掘老字号魅力,让品牌拓展更为广阔的天地。享誉中外的恒顺醋业始建于1840年,在百年变迁中,探索出“固态分层发酵”工艺。秉持“恒顺众生”的价值观,用匠心铸就中华老字号品牌。建于上世纪90年代的醋文化博物馆设置“醋坊、善园、酒海”三大展区,展示传统的制醋、制酒工具,集聚众多原始素材,其中包括

从晚清到20世纪70年代的营业执照、商标证书、生产资料记录、印章等遗存,重点展示镇江恒顺香醋酿制技艺,推出非遗体验、闻香识醋等沉浸式工业旅游项目,让游客深入体验。位于吴江的太湖雪蚕桑文化园创新产业模式,从单一的工业旅游转变成工、农、文、旅相融合,再到打造研学、团建、党建、亲子、科普、休闲等多种旅游业态,形成以工带农、以农促工的产业发展新局面。企业紧跟时代步伐,紧扣国家战略,围绕丝绸延伸产业链,做精、做好丝绸产品,一丝绕三产,三产促振兴,谱写了蚕桑产业新篇章。

依托工业基因激活文旅活力

从承载传统手工业的空间,承载特色工业生产流水线的车间,承载强国梦想的工业场域,到能开展参观、游览、体验、购物等活动的文旅新空间,其中展现了改革开放过程中产业新旧动能转换的嬗变,体现了新时代推动高质量发展进程中城市创意空间的蝶变,更促进了工业与文化和旅游深度的融合,激活了文旅活力。

化产业基因为创意活力。遵守“不改变文物原状”和“最少干预”的原则,最大限度地保护了历史建筑的整体面貌,保留有岁月感的厂房、交织的户外管廊、锯齿型建筑等上个世纪传统工业的“标志”,让游客游览街区的同时感受产业转型升级的历史必然,理解工业现代化建设的艰辛和转型决策背后的智慧。位于常州市钟楼区的运河五号创意街区,前

身为创办于1932年的常州恒源畅厂(后更名为常州第五毛纺厂),是常州早期机器织布厂之一。在2007年产业结构调整之后,常州将旧厂区打造成为设施完备、功能完善、服务全面、氛围独特的文创园区,成为大运河常州段工业遗产活化利用的典型范例。从“古运河畔老工厂”到“常州文化新码头”,运河五号街区特有的大运河记忆馆、恒源畅陈列馆、常州百年工商档案展示馆等公共展示空间,成为触摸历史、感受文化的绝佳场所。常州天虹大明1921创意园利用参观、研学、体验互动等方式,展示了纺织工业100年的进化历史,讲好劳模故事在工业遗产保护及利用等方面发挥了独特作用。

用数字化手段激发文旅活力。结合现代工业特性,运用智能化数字展厅开展互动,带给游客智能化时尚化的体验。东风悦达起亚汽车文化工业旅游区将汽车生产全过程可视化地展示给游客,不仅使汽车文化得以有效宣传,而且使游客获得汽车产业发展等多方面的知识,感受到汽车生产的魅力。经过不断探索和实践,已形成了厂容厂貌、历史展示区、产品展示区、游戏体验区、智能化生产观摩区等系列智能化汽车工业游览线路。在智能化数字展厅,游客可以通过智能化网联设施、休闲娱乐设施体验汽车文化,了解汽车工业的发展历程。在讲好汽车工业故事的同时,和游客一起畅想汽车工业美好的未来。□

责任编辑:冷超

把工业遗产“活化”为文化创意新天地

党的二十大报告提出，坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合发展。工业旅游，是以生产过程、生产工艺、工厂风貌、生产设备、工业产品、发展历史、发展成就、企业文化等资源为核心元素，通过资源整合或二次开发，以文化赋能空间，以创意提升魅力，满足观赏、休闲、购物、科普、研学等需求的旅游活动。聚焦破题人文经济学，聚力发展新质生产力，江苏一直致力更好释放工业旅游的魅力和效应，为开创业态更多元、发展更均衡、理念更创新、底蕴更深厚的工业旅游新局面，更好助力全省文旅产业高水平融合、高质量发展做出积极贡献。

注重从微切口展现人文视野

江苏是近代民族工商业的发祥地之一，拥有众多保存完好、历史底蕴深厚的工业遗产。发展工业旅游绝不能简单停留在展示工业的层面，而是要让游客在观光过程中获得新鲜的体验，也能感受江苏工业现代化进程中的创新实践、工作成就和人文精神。

化工业遗存为文化记忆。结合城市文化、城市特色并与优势产业相结合，促进工业旅游延链补链强链，打造具有城市特色的工业旅游项目和品牌，用工业展陈讲好产业创新故事，用工业空间讲好工业发展故事。被誉为“江苏钢铁工业摇篮”的南钢，中华人民共和国成立后江苏省第一炉铁、第一炉钢、第一根钢材在这里诞生。南钢工业文化旅游区，集钢铁智造、人文历史、绿色智慧、科普教育、自然景观于一体，形成工业文化与山、水、城、林相融合的旅游区，餐饮购物、体验休闲等功能齐全，不仅让游客走进钢铁的“数字世界”、智造的“工业大脑”，沉浸式体验“钢铁是这样炼成的”，还可重温南钢人艰苦创业、开拓创新的艰辛历程，感受中国钢铁工业从无到有、从弱到强、领跑世界的骄人变化，更深层理解钢铁企业奋斗史。这一展示钢铁工业文化、智慧科技、自然景观的工业文化旅游区入选国家工业旅游示范基地，成为人们伴随推进工业现代化进程感受南京发展的重要窗口。

化工业精神为复兴梦想。创业初心承载着伟大的强国梦想，品牌标识凝聚着美好的富民愿望。在工业旅游区域，聚集品牌工业标识符号，展现传统工业集群面貌，彰显民族工业自立自强精神，让自力更生艰苦创业的精神感染后人凝聚力量助推实现中华民族伟大复兴的中国梦。在1906年意大利米兰万国博览会上摘得中国酒类第一枚世博金质奖章，“颐生传统酿造工艺”被列入省级非物质文化遗产保护名录。这所百年老厂因实业救国自带流量，唤醒为国争光的文化记忆，激活文化自信的业态再生，弘扬实业救国的文化和价值，推动百年颐生酿酒工业文化的传承与创新，为工业旅游增添了人文情怀。

多维打造工业空间彰显文化韵味

依托工业遗产、工业博物馆、现代工厂等资源发展工业旅游，把工业生产流程提升为富有情趣的旅游体验过程，结合其他产业类型进行多维拓展，赋予工业空间更加浓厚的文化韵味。

聚焦文化多维赋能。立足本地文化特色，挖掘历史文化底蕴，无论是大国之酿，还是金浆玉醴，酿造过程充满了神秘和智慧。洋河酒厂工业旅游区充分利用厂区环境、空间优势，建设了多个工业旅游景点，完善配套服务设施，实现“吃、住、行、游、购、娱”全要素配套，为各景区提供保障。洋河酒厂工业旅游区核心项目主要有31个连跨酿酒车间、美人泉、梦之蓝中央酒区等。洋河美人泉景观园为古宅修复，建有美人湖、美人桥、美人岛、品泉轩、咏泉林、赏泉榭、古宅、半景酒街等文化景观，再现历史上洋河美人泉风貌及古糟坊造工艺。梦之蓝中央酒区位于洋河核心酿酒区域，占地约20000平方米，由传统酿造技艺展示馆、梦之蓝手工生产区、古法酿酒遗址区、明清古窖池群等历史景观组成。洋河酒酿造技艺已被载入国家级非物质文化遗产项目，是洋河古法酿造技艺的传承之地。江苏现有6家国家工业旅游示范基地中，位于张家港市的沙洲优黄文化园在粉墙黛瓦、小桥流水的江南元素基础上，融合民国元素和新中式建筑风格，其新颖的设计在国际上屡获大奖。围绕“酒的故事沙洲酿”主题，全面展示源远流长的黄酒文化历程；在传统手工酿造车间里，展示从稻米香到黄酒香的手工酿造全过程。

聚焦品牌叠加拓展。立足本身文化IP，挖掘老字号魅力，让品牌拓展更为广阔的天地。享誉中外的恒顺醋业始建于1840年，在百年变迁中，探索出“固态分层发酵”工艺。秉持“恒顺众生”的价值观，用匠心铸就中华老字号品牌。建于上世纪90年代的醋文化博物馆设置“醋坊、酱园、酒海”三大展区，展示传统的制醋、制酒工具，集聚众多原始素材，其中包括从晚清到20世纪70年代的营业执照、商标证书、生产资料记录、印章等遗存，重点展示镇江恒顺香醋酿制技艺，推出非遗体验、闻香识醋等沉浸式工业旅游项目，让游客深入体验。位于吴江的太湖雪蚕桑文化园创新产业模式，从单一的工业旅游转变成工、农、文、旅相融合，再到打造研学、团建、党建、亲子、科普、休闲等多种旅游业态，形成以工带农、以农促工的产业发展新局面。企业紧跟时代步伐，紧扣国家战略，围绕丝绸延伸产业链，做精、做好丝绸产品，一丝绕三产，三产促振兴，谱写了蚕桑产业新篇章。

依托工业基因激活文旅活力

从承载传统手工业的空间，承载特色工业生产流水线的车间，承载强国梦想的工业场域，到能开展参观、游览、体验、购物等活动的文旅新空间，其中展现了改革开放过程中产业新旧动能转换的嬗变，体现了新时代推动高质量发展进程中城市创意空间的蝶变，更促进了工业与文化和旅游深度的融合，激活了文旅活力。

化产业基因为创意活力。遵守“不改变文物原状”和“最少干预”的原则，最大限度地保护了历史建筑的整体面貌，保留有岁月感的厂房、交织的户外管廊、锯齿型建筑等上个世纪传统工业的“标志”，让游客游览街区的同时感受产业转型升级的历史必然，理解工业现代化建设的艰辛和转型决策背后的智慧。位于常州市钟楼区的运河五号创意街区，前身为创办于1932年的常州恒源畅厂（后更名为常州第五毛纺厂），是常州早期机器织布厂之一。在2007年产业结构调整之

后，常州将旧厂区打造成为设施完备、功能完善、服务全面、氛围独特的文创园区，成为大运河常州段工业遗产活化利用的典型案列。从“古运河畔老工厂”到“常州文化新码头”，运河五号街区特有的大运河记忆馆、恒源畅陈列馆、常州百年工商档案展示馆等公共展示空间，成为触摸历史、感受文化的绝佳场所。常州天虹大明 1921 创意园利用参观、研学、体验互动等方式，展示了纺织工业 100 年的进化历史，讲好劳模故事在工业遗产保护及利用等方面发挥了独特作用。

用数字化手段激发文旅活力。结合现代工业特性，运用智能化数字展厅开展互动，带给游客智能化时尚化的体验。东风悦达起亚汽车文化工业旅游区将汽车生产全过程可视化地展示给游客，不仅使汽车文化得以有效宣传，而且使游客获得汽车产业发展等多方面的知识，感受到汽车生产的魅力。经过不断探索和实践，已形成了厂容厂貌、历史展示区、产品展示区、游戏体验区、智能化生产观摩区等系列智能化汽车工业游览线路。在智能化数字展厅，游客可以通过智能化网联设施、休闲娱乐设施体验汽车文化，了解汽车工业的发展历程。在讲好汽车工业故事的同时，和游客一起畅想汽车工业美好的未来。